

แบบเสนอโครงการขอรับทุนอุดหนุนเพื่อการร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท  
กองทุนเพื่อสนับสนุนการลงทุนเชิงพาณิชย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) .....

(ภาษาอังกฤษ) .....

**ส่วน ก : รายละเอียดโครงการ**

**1. ข้อมูลผลงานวิจัยหรือผลงานทรัพย์สินทางปัญญา (IP: Intellectual Property)**

1) ประเภทงาน

- ผลงานวิจัยยังไม่จด IP
- สิทธิบัตรการประดิษฐ์ เลขที่คำขอ ..... ยื่นเมื่อวันที่ .....
- อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ ..... ยื่นเมื่อวันที่ .....
- ลิขสิทธิ์ เลขที่จดทะเบียน ..... ยื่นเมื่อวันที่ .....
- อื่นๆ โปรดระบุ .....

2) ผู้ทรงสิทธิ/ผู้ทรงสิทธิร่วม .....

**2. ข้อมูลภาคเอกชนที่สนใจร่วมลงทุน**

2.1) ชื่อบริษัท ..... ประเภทธุรกิจ.....

2.2) ที่อยู่ .....

2.3) ชื่อผู้ประสานงานบริษัท ..... เบอร์โทรศัพท์ .....

**3. ข้อมูลหัวหน้าโครงการ**

1) ชื่อ-สกุล ..... ตำแหน่ง.....

2) หน่วยงานต้นสังกัด .....

3) เบอร์โทรศัพท์ ..... E-mail .....

**4. วัตถุประสงค์ของโครงการ (เน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยี)**

5. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม/ วิธีการ ดำเนินงาน	เดือน											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.												
2.												
3.												
4.												
5.												
6.												
7.												
8.												
9.												
10.												

\*หากต้องการเพิ่มรายละเอียดในตารางเกินกว่านี้สามารถแก้ไขหรือทำเป็นเอกสารแนบเพิ่มเติมได้

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์/อุตสาหกรรม/สังคม)

.....

.....

.....

.....

.....

7. งบประมาณของโครงการและแผนการร่วมลงทุน (โปรดระบุสัดส่วนเงินลงทุนแต่ละฝ่ายให้ชัดเจน)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**8. ที่อยู่ในการจัดตั้งบริษัทร่วมกัน**

.....  
.....

**9. รายละเอียดอื่น ๆ (หากมี)**

.....  
.....  
.....

ลงชื่อ.....

(.....)

หัวหน้าโครงการ

วันที่..... เดือน ..... พ.ศ. ....

**ส่วน ข : แผนธุรกิจ แผนศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ และแผนการร่วมลงทุน** (โปรดจัดทำรายละเอียดเป็นเอกสารแนบให้ครบถ้วน)

โปรดจัดทำรายละเอียด แผนธุรกิจ แผนศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ และแผนการร่วมลงทุน โดยละเอียด เป็นเอกสารแนบ โดยรายละเอียดประกอบต้องมีข้อมูลอย่างน้อย ดังนี้

- บทสรุปผู้บริหาร
- การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ (Business Model / Business Model Canvas)
- รายละเอียดสินค้า/บริการ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการ (Unique Value / Value propositions)

- การวิเคราะห์ตลาด (Market Growth / Market Size / Market Structure / (Market opportunity) และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer Segment)
- ช่องทางการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า/การสื่อสาร และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ช่องทางการสร้างรายได้ของธุรกิจ (Revenue Stream)
- ทรัพยากรหลักและพันธมิตรที่ต้องมี (Key resources / Key partners)
- วิเคราะห์ SWOT วิเคราะห์คู่แข่งและบริษัทที่จะจัดตั้งเพื่อการเปรียบเทียบ กลยุทธ์ในการเอาชนะคู่แข่ง และปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อธุรกิจ
- งบประมาณรวมโครงการ โดยแยกงบลงทุนและงบดำเนินการให้ชัดเจน
- การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน ประมาณการรายได้จากการขาย ประมาณการต้นทุน ประมาณการงบกำไรขาดทุน ประมาณการข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน เช่น มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) จุดคุ้มทุน ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) การวิเคราะห์แผนความเสี่ยงทางการเงิน
- แผนการตลาด
- แผนการร่วมลงทุน แนวทางการระดมทุน แนวทางการก่อตั้งบริษัท
- ข้อมูลภาคเอกชนผู้ร่วมลงทุน